

Hostelworld PRESENTS: IN DA HOSTEL AVEC 50 CENT!

Connu pour son amour des bonnes choses de la vie, l'un des rappeurs les plus renommés du monde, 50 Cent, vient de vivre sa première expérience dans une auberge de jeunesse ! Grâce à [Hostelworld](#), 50 Cent a découvert la vie d'auberge lors de son récent voyage à Barcelone, où il a pu apprécier la vie de luxe sans finir fauché !

La nouvelle [vidéo](#) d'Hostelworld, la première plate-forme de réservation d'auberges de jeunesse au monde, montre 50 Cent de retour devant la caméra en vedette dans une parodie de la célèbre émission TV de MTV Cribs : 'Hostel Cribs'. 50 Cent lève le voile sur les auberges de jeunesse d'aujourd'hui et nous explique qu'il n'a pas eu besoin de renoncer au luxe, au bling et au style de vie de star auquel il est habitué.

Le film suit 50 Cent tandis qu'il amène les téléspectateurs pour une visite de l'auberge [TOC Hostel](#) à Barcelone, découvrir les vibes sociales du lieu ainsi que ses installations incroyables : de la piscine au rooftop, du bar animé à la suite privée avec terrasse.

Ce que 50 Cent a pensé de son récent séjour: "« J'ai parcouru le monde et séjourné dans les endroits les plus dingues de la planète, mais aucun d'entre eux n'avaient l'ambiance et l'énergie de l'auberge à Barça, j'savais pas que les auberges pouvaient être aussi ouf. »

Otto Rosenberger, CMO à Hostelworld, a déclaré: «Nous sommes vraiment heureux d'avoir converti 50 Cent en hosteller (les clients d'auberges NDLR) - il a trouvé la meilleure façon de vivre comme un millionnaire sans avoir à débours les millions qui vont avec la vie de star : il peut vivre dans des chambres privées, se rafraîchir dans les piscines et se lâcher au bar sans faire sauter la banque. Nous sommes impatients d'accueillir le reste de l'élite mondiale de la musique dans nos auberges. »

FIN

À propos de Hostelworld

Hostelworld Group est la plus grande plateforme de réservation d'auberge de jeunesse au monde, avec Hostelworld, Hostelbookers et Hostels.com dans son portefeuille opérant dans 19 langues différentes. Connectant les jeunes voyageurs avec des auberges dans le monde entier, Hostelworld compte plus de 8 millions d'avis concernant 33 000 établissements dans plus de 170 pays.

Les clients d'Hostelworld ne sont pas des touristes comme les autres. Ils sont en quête d'expériences, pas de souvenirs, et veulent être au cœur de l'action. Ils veulent découvrir le monde (d'où le slogan « Meet The World ») et c'est la nature sociale des auberges de jeunesse qui facilite leurs aventures.

Hostelworld Group est rentré en bourse en novembre 2015, coté sur les principales bourses de Londres et Dublin. Basé à Dublin, Hostelworld a des bureaux dans le monde entier, à Londres, Shanghai, Sydney et Séoul et a récemment été reconnu comme l'une des meilleures entreprises où travailler en 2016 par le Great Place to Work Institute.